## CHAPITRE XX.—COMMERCE INTÉRIEUR

## SYNOPSIS

	PAGE ]		PAGE
Partie I.—Mouvement et vente des denrées	897	Section 6. Commerce interprovincial	939
SECTION 1. COMMERCE DES GRAINS	898	Partie IIAide et réglementation	
Sous-section 1. Problèmes et pro-		gouvernementales relatives au	0.40
grammes de vente 1949-1950 à	898	commerce intérieur	940
1951-1952 Sous-section 2. Statistiques diverses	090	Section 1. Réglementation du trans-	940
du commerce des grains	903	PORT ET DE LA VENTE DES GRAINS.	940
Section 2. Ventes de Bestiaux	905	SECTION 2. COALITIONS NUISIBLES AU	941
75	903	SECTION 3. NORMES DE COMMERCE	943
SECTION 3. ENTREPOSAGE ORDINAIRE	909	Section 4. Brevets D'invention,	940
Sous-section 1. Entreposage autorisé	ลูบช	DROITS D'AUTEUR ET MARQUES DE	
des grains	909	COMMERCE	944
Sous-section 2. Entreposage frigori-	000	Section 5. Subventions et primes	0.1.
fique des vivres	910	SUR LE CHARBON	946
Sous-section 3. Entreposage du pé-		SECTION 6. RÉGIE ET VENTE DES BOIS-	010
trole et des dévivés du pétrole	915	SONS ALCOOLIQUES	947
Sous-section 4. Entreposage général.	916	BONG BROOM & CES	01.
Sous-section 5. Entreposage d'accise et entreposage des vins	917	Partie III.—Faillites	950
Section 4. Établissements de com-	311	SECTION 1. ADMINISTRATION DES BIENS	
MERCE ET DE SERVICES	919	DES FAILLIS	951
Sous-section 1. Commerce de gros	919	SECTION 2. STATISTIQUE DES FAILLITES	
Sous-section 2 Commerce de détail.	920	D'APRÈS LA DOCUMENTATION OFFI-	
Sous-section 3. Etablissements de	020	CIELLE	954
services	929	SECTION 3. STATISTIQUE DES FAILLITES	
Sous-section 4. Établissements divers	932	D'APRÈS LA DOCUMENTATION DE	
Section 5. Associations coopératives	935	SOURCES PRIVÉES	956

 ${\it Nota.-On trouvera face à la page 1 la signification des signes conventionnels employés dans les tableaux.}$ 

## PARTIE I.—MOUVEMENT ET VENTE DES DENRÉES

L'orientation différente de l'essor économique dans les diverses régions du Canada et la variété des ressources des diverses parties du pays ont déterminé un vaste échange de produits. La dispensation des marchandises et des services nécessaires à une population clairsemée de 14,009,429 habitants (recensement, 1er juin 1951) met davantage l'économie à contribution que la poursuite du volumineux commerce canadien avec l'étranger, si élevée que soit dans ce domaine la position du Canada.

Le commerce intérieur est vaste et compliqué: il comprend toute valeur ajoutée aux denrées échangées, à l'intérieur des provinces et d'une province à l'autre, par les agences et services d'emmagasinage, de distribution et de vente tels que les chemins de fer, les lignes de navigation, les entrepôts, les magasins de gros et de détail, les institutions financières, etc. Dans son sens large, il embrasse divers services professionnels et personnels, y compris ceux qui ont pour objet de divertir le public, comme les théâtres, les sports, etc. Les aspects de ce vaste domaine ne sont pas tous étudiés ici, mais partout où cela est possible le lecteur est renvoyé aux sujets connexes traités dans d'autres chapitres. La nécessité d'étudier les différents sujets sous divers aspects détermine la disposition de la matière dans un ouvrage comme l'Annuaire. Le lecteur fera bien de consulter l'Index.